**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырма тақырыбы**  | **Тапсырма мазмұны** | **Бақылау түрі** |
| **1** | Саясат пен коммуникацияның байланысын, жалпылық және ерекшелік сипаттарын атаңыз. Саясаттың коммуникациямен байланысын түсіндіріңіз. | Саясат пен коммуникацияның байланысы. Жалпылық және ерекшелік сипаттары.  | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **2** | Саяси коммуникация жөнінде зерттеу жүргізген Батыс ғалымдарының зерттеулерін айтып беріңіз. | Батыс ғалымдарының саяси коммуникация жөніндегі еңбектеріне шолу  | Экспресс-сауалнама, реферат |
| **3** | Саяси коммуникацияның формаларын атаңыз. Қазақстандағы саяси ұйымдар, бірлестіктер, институттар ды сипаттаңыз. | Саяси коммуникацияның белгілі формалары: ресми емес байланыстар, қоғамдық-саяси ұйымдар, бірлестіктер мен институттар, басылымдық және электронды коммуникация құралдары. | Экспресс-сауалнама, реферат |
| **4** | Көпшілік ақпараттық процесс пен коммуникация формалары - әлеуметтік топтардың жиылысына Қазақстандағы саяси жағдай бойынша мысал келтіру | Көпшілік ақпараттық процесс пен коммуникация форамалары: әлеуметтік топтардың жиылысы. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **5** | Саяси хиппингтің біздің еліміздегі көріністеріне шолу. Кейстер әзірлеу. | Саяси хиппинг – ұлттық символикалардың манипуляциясы, қасиетті символдар мен орындарды саяси миссиясына пайдалану, террорлық актілер, саяси өлімдер. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **6** |  «Қазақстандық БАҚ пен массалық аудиториямен байланысы» тақырыбына эссе әзірлеу. | Г.Лассауэлдің саяси коммуникация қызметін жіктеуі. БАҚ пен массалық аудиторияның байланысындағы саяси коммуникацияның функцияларын анықтау.  | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **7** | Қазақстандық БАҚ және саяси коммуникация тақырыбна кейстер әзірлеу. | Г.Лассауэлдің саяси коммуникация қызметін жіктеуі: ақпараттық, корреляционды, континутивті, көңіл көтерушілік, мобилдік, функционалдық.  | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **8** | «Саяси коммуникация проблемалары: ұлттық және жаһандық аспектілері» тақырыбына жоба әзірлеу. | Саяси коммуникация проблемаларын зерттеудегі Франкфурт мектебінің ролі. Осы мектеп ғалымдарының саяси коммуникацияның әлеуметтік және саяси тәртіпті қолдаудағы маңызын, ролін атап көрсетуі. | Экспресс-сауалнама, реферат |
| **9** | Батыс және Шығыс елдеріндегі қоғамдық ғылымдардағы массалық коммуникация теориясының дамуына шолу, сарапатулар әзірлеу. | Батыс және Шығыс елдеріндегі қоғамдық ғылымдардағы – социология, политология, философия - массалық коммуникация теориясының дамуы. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **10** | Саяси коммуникацияның теориялық моделдері тақырыбына кейстер әзірлеу. | Саяси коммуникацияның теориялық моделдерінің құрылымы. Осы моделдердің қоғамды массовизациялау мен топастануы құралы ретінде және ағартушылық, гуманизмдік сипатта пайдаланылуы. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **11** | Саяси коммуникацияның моделдерін сипаттыз. | Саяси коммуникацияның жинақталған дәстрлі үш моделі: семиотикалық, архетипикалық және мифологиялық. зерттеулерге сараптау.  | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **12** | Хабарламардық саяси мазмұны және саяси символ тақырыбына кейстер әзірлеу. | Хабарламалардағы мазмұн бірлігі: саяси құндылықтар; әлемдік масштабтағы саясатты сараптаудағы “символдық белгілер”; саяси құндылықтарды жүзеге асырудағы тәсілдердің сипаты; құндылықтарға негізделген көңіл білдіру дәрежесі. «Символ» және «саяси символ» өлшем бірлігі. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **13** | Психологиялық ойындар мен рөлдер дайындау. | Р.Барттың либералды мифтің риторикалық формаларын ұсынуы. Олар: егу, тарихтан өшіріп тастау, ұқсастық, тавтология, нинизм, сапаның квантификациясы, констатация. | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **14** | «Саяси коммуникация және мифология, символика» тақырыбна эссе дайындау. | Саяси коммуникация символика және мифология теориясы. Көпшілік ақпаратты тұтынушы оқырман мен көрермендердің саяси көзқарастарына, пікірлеріне саяси бағыттар мен тәсілдер, белгілі идеялар, стеоретиптер, пікірлер мен образдардың әсер етуі.  | Экспресс-сауалнама, дербес жұмыс |
| **15** | «Саяси коммуникация және вербальды және визуальды коммуникация» тақырыбына эссе дайындау. | Саяси коммуникациядағы тілдік ойындар. Вербальды және визуальды коммуникациядағы, жазбаша, ауызша және визуальды мифтердегі образдардың түрленуі. Латын тілінен енген сөздердің көпшілік коммуникация тілінде қолдануылуы. Авторитарлы және тоталитарлы режимнен демокартиялы қоғамға өту кезеңіндегі «Адам-Үкімет-Қоғам» формуласынан «Адам-Қоғам-Үкімет» формуласы. | Экспресс-сауалнама, реферат |

**СӨЖ тапсырмасын орындау үшін әдістемелік нұсқау**

СӨЖ кезінде үйге берілген тапсырмалар орындалады, реферат, сөзжұмбақ, жаттығулар т.б. СӨЖ дің дұрыс орындалуы көбіне әдістемелік қамтамасыз етілуі мен интернет сайттарын дұрыс пайдалануға т.б байланысты.

***Рефераттың орындалуына қойылатын талаптар.***

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

 Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

 Бағалау критериі: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді, араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

***ОСӨЖ-ге берілетін тапсырма және әдістемелік нұсқау***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **№** | **Тапсырма** | **Тапсырма мазмұны** | **Өткізу формасы** | балдар |
| **1** | Батыс ғалымдарының саяси коммуникация жөніндегі еңбектеріне шолу  | Саяси коммуникация жөнінде зерттеу жүргізген Батыс ғалымдарының зерттеулері. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |
| **2** | Саяси коммуникацияның белгілі формалары: ресми емес байланыстар, қоғамдық-саяси ұйымдар, бірлестіктер мен институттар, басылымдық және электронды коммуникация құралдары. | Саяси коммуникацияның формалары. Қазақстандағы саяси ұйымдар, бірлестіктер, институттар. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 3 |
| **3** | БАҚ пен массалық аудиторияның байланысындағы саяси коммуникацияның функцияларын анықтау.  | Г.Лассауэлдің саяси коммуникация қызметін жіктеуі. «Қазақстандық БАҚ пен массалық аудиториямен байланысы»  | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |
| **4** | Г.Лассауэлдің саяси коммуникация қызметін жіктеуі: ақпараттық, корреляционды, континутивті, көңіл көтерушілік, мобилдік, функционалдық.  | Қазақстандық БАҚ және саяси коммуникация. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 3 |
| **5** | Батыс және Шығыс елдеріндегі қоғамдық ғылымдардағы – социология, политология, философия - массалық коммуникация теориясының дамуы. | Батыс және Шығыс елдеріндегі қоғамдық ғылымдардағы массалық коммуникация теориясының дамуы. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |
| **6** | Саяси коммуникацияның теориялық моделдерінің құрылымы. Осы моделдердің қоғамды массовизациялау мен топастануы құралы ретінде және ағартушылық, гуманизмдік сипатта пайдаланылуы. | Саяси коммуникацияның теориялық моделдері. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |
| **7** | Саяси коммуникацияның жинақталған дәстрлі үш моделі: семиотикалық, архетипикалық және мифологиялық. зерттеулерге сараптау.  | Саяси коммуникацияның моделдері. | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |
| **8** | Саяси коммуникациядағы тілдік ойындар. Вербальды және визуальды коммуникациядағы, жазбаша, ауызша және визуальды мифтердегі образдардың түрленуі. Латын тілінен енген сөздердің көпшілік коммуникация тілінде қолдануылуы. Авторитарлы және тоталитарлы режимнен демокартиялы қоғамға өту. | «Саяси коммуникация және вербальды және визуальды коммуникация». | Ауызша және жазбаша сұрау. | 4 |

***ОСӨЖ-ді орындауға әдістемелік нұсқау***

ОСӨЖ де керек және кездесетін келесі түрлері:

Дискуссия. Оқудағы белсенді әдіс, латын тілінен аударғанда «дискуссио» зерттеу және талдау.Бұл ұжыммен талқылау зерттеу, ақпаратпен алмасу, оймен, өзіндік пікірмен алмасу. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара түрінде немес басқа әдістердіңэлементтерінен өтуі мүмкін. Мысалы, ой шабуылы, іскерлік ойын, прес конференция ретінде.

***SWOT анализ* –**бұл әлсіз және күштілер жағының ғылыми мәселелерд және тұжырымдарды талдауы. Қазіргі ғылыми мәселе жөнінде дөңгелек стол мұнда дискуссиядағы сияқты екі адамның ой тартысы емес, мұнда көп позицияның жалпы мәселені талқылауы.

 ***Жоба әдісі*** - бұл қазіргі замандағы белсенді инновациялық оқыту әдісі. ол Қазақстанда жалпы оқыту тәжірибесіне кеңінен енгізілген. Жобалар жекеше, қаржы институтының, мерзімді баспасөздің бақылауы, топтық немесе ықшам бола алады. ПР және жарнама мақалаларын салыстырмалы етіп құрылымды құру.

Құрастырған оқытушы Мухамедиева Н.Б \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (қолы)